HUNGRY

Communiqué de presse
Paris, 31 mai 2024

LE GROUPE HUNGRY (Hungry and Foolish et Genius) S'ASSOCIE À LT CAPITAL POUR ACCÉLÉRER SON DÉVELOPPEMENT

Le groupe de communication indépendant **HUNGRY**, qui réunit l'agence de création **HUNGRY AND FOOLISH** et le cabinet de conseil en marketing digital **GENIUS**, s'associe à LT Capital (acteur majeur du capital investissement en France) pour accélérer son développement et sa croissance.

Le groupe HUNGRY

Fondé par Vincent BARBATE, Charles BOONEN et Matthieu REINARTZ, le groupe HUNGRY réunit plus de 100 experts de la marque et de la communication digitale (créatifs, planeurs stratégiques, experts en médias sociaux, experts en influences, consultants médias, producteurs) pour construire les grandes marques françaises et internationales. Le groupe accompagne aujourd'hui plus de 50 clients, a réalisé une croissance de 25% en 2023 pour un chiffre d'affaires de 18M€.

Un modèle hybride : Agence et Conseil

Le groupe HUNGRY propose un modèle hybride à ses clients en mixant un modèle agence avec Hungry and Foolish (Branding, Publicité, Social Media, Influence, Achat Media Digital) et un modèle conseil avec Genius (délégation d'expertises en communication, marketing digital et IA). Un modèle qui a conquis de nombreuses marques parmi lesquelles le groupe Accor (Novotel, Mercure, Ibis Hotel, Ibis Styles, Ibis Budget), BPCE (Banque Populaire et Caisse d'Épargne), L'Oréal, Biocoop, AESIO mutuelle, Puy du Fou, Bic ou encore Veolia.

Une association pour servir la croissance du groupe

Le groupe HUNGRY voit loin et souhaite s'imposer comme un des leaders de la création et de la communication digitale, un partenaire stratégique pour les entreprises qui veulent se transformer et répondre aux enjeux de notre époque.

Cette opération sera également l'occasion d'élargir davantage le capital du groupe HUNGRY à ses collaborateurs, après une première association capitalistique interne en 2022. Cette association permet enfin la mise à disposition de moyens humains et financiers additionnels afin de soutenir la croissance du groupe en lien avec des opportunités d'acquisitions sur son marché historique permettant l'intégration de nouvelles compétences en IA et Data ou sur de nouvelles expertises complémentaires (corporate, influence, SEO/SEA, UX, etc.). Plusieurs pistes de croissance externe sont déjà à l'étude.

" Notre époque est passionnante. Le monde n'a jamais évolué aussi rapidement, notamment avec l'avènement de l'IA. Les entreprises ont besoin de partenaires qui comprennent ces changements et s'y adaptent rapidement. Le rapprochement avec LT Capital va nous permettre de continuer de faire évoluer le groupe et de nous positionner comme un partenaire stratégique pour les marques qui souhaitent optimiser leur impact en termes d'image, d'engagement des audiences et de business" nous partage Matthieu REINARTZ, co-président du groupe.

" *Cette opération d'OBO primaire s'inscrit parfaitement dans notre stratégie d'investissement de LTC IV, qui vise à assurer la pérennité de PME françaises avec des savoir-faire différenciants et de belles perspectives de développement. Nous avons été séduits par la maturité et la modernité du projet, porté par une équipe d'entrepreneurs talentueux et complémentaires. Matthieu, Vincent et Charles ont démontré une capacité d'exécution impressionnante au cours des dernières années, ce qui a permis à Hungry de s'imposer rapidement comme un leader de son marché* " indique Véronique Policard, associée de LT Capital.

Ce rapprochement a été piloté par les équipes de la banque d'affaires Ryder & Davis, sous l'expertise juridique des cabinets Squair et Latournerie-Wolfrom et en partenariat avec les banques Société Générale, LCL et Caisse d'Épargne.

Bureau de relations presse & relations publiques Blondie Paris - contacts
Nathalie Roland - nathalie@blondie.paris P : 06 09 49 63 29
Julie-Marie Bouchet - julie-marie@blondie.paris P : 0 6 87 78 28 65

À propos du Groupe HUNGRY

Créé en 2006 par Vincent BARBATE et Matthieu REINARTZ, puis rejoint en 2013 par Charles BOONEN, HUNGRY est un groupe de communication indépendant, créatif et digital. Il propose un modèle hybride à ses clients, qui mixe un modèle agence avec HUNGRY AND FOOLISH (65 collaborateurs, 14M€ de CA, 40 clients) et un modèle conseil avec GENIUS (35 consultants, 4M€ de CA, 10 clients). Le groupe accompagne ses clients sur l'ensemble des problématiques de marque (Branding, Publicité, Social Media, Influence, Achat Media Digital marketing automation, performance). Il compte parmi ses clients : AESIO mutuelle, Biocoop, le groupe BPCE (Banque Populaire et Caisse d'Epargne), le groupe Accor (Novotel, Mercure, Ibis Hotel, Ibis Styles, Ibis Budget), Axa Prévention, Veolia ou encore Puy du Fou.

A propos de LT Capital

LT Capital (« LTC ») est une société de gestion indépendante qui gère plus de 270 M€ à travers trois véhicules (les FPCI « PMC II », « LTC III » et « LTC IV »), soutenue par des investisseurs institutionnels de premier plan ainsi que des familles industrielles et des entrepreneurs que l'équipe a accompagnés par le passé. LT Capital est un acteur spécialiste du capital-investissement sur le segment du Small Cap en France, présent de façon continue depuis plus de 20 ans. LTC est un investisseur pragmatique soucieux d'apporter des solutions capitalistiques et concrètes afin d'accélérer le développement des sociétés qu'elle accompagne. La stratégie d'investissement de LTC repose sur l'accompagnement actif de projets d'entreprises fortement créateurs de valeur en apportant des solutions « sur-mesure » bâties sur un projet établi en commun avec les équipes dirigeantes. L'équipe de LT Capital intervient toujours dans le respect des valeurs des entreprises auxquelles elle s'adresse et de ses propres valeurs qui sont l'expertise, l'intégrité, la responsabilité sociétale et environnementale, l'engagement et la performance.

Crédits de l'opération

Conseils Fondateurs et Management :

Groupe Hungry : Vincent Barbate, Charles Boonen et Matthieu Reinartz
Conseil M&A : Ryder & Davis (Jean-Pierre Seguret, Frédéric Danel et Sophie Cordier)
Conseil juridique : Squair Law (Charles-Louis Pierron)
Expertise-Comptable et Commissariat : Hexo (Henry-Pierre Miecaze); MT conseil (Mathieu Thiersé); Xtremum (Boris Sauvage) et SEFAC (Emmanuel Sarra)

Conseils pour LT Capital

LT Capital (Véronique Policard, Antoine Joris et Leandro Pereira Dias)
Conseil juridique et due diligence corporate, social, fiscal : Latournerie Wolfrom (Pierre Lafarge, Sarah Bahaji, Adrien de Carville, Margaux Holland et Maud Berchu)
Due diligence financière : Advance Capital (Pascal Ripaux et Michaël Lenoir)
Evaluateur : Acuitem (Gonzague Chaussois)
Conseil ESG : EthiFinance
Conseil Bas Carbone : Greenly

Financement

Arrangeur et Agent : Société Générale (Laurent Carel, Edouard Bareau et Marion Besse)
Participante : LCL (Xavier Perrimond) et Caisse d'Epargne Ile-de-France (John Arriat)
Conseil juridique : Herbert Smith Freehills (Laure Bonin et Augustin Brulon)