

A photograph of a forest path with a wooden boardwalk. The path is made of wooden planks and winds through a dense forest of tall, thin trees. The ground is covered in green ferns and other vegetation. The lighting is soft, suggesting a misty or overcast day. A semi-transparent green rectangular box is overlaid on the upper half of the image, containing the title text.

Rapport RSE 2023

LT CAPITAL
INVESTISSEUR RESPONSABLE

1. LT Capital

Editorial



Xavier Poppe
Président

François-Xavier Deren
Associé et responsable ESG & Impact



LT Capital, moteur de la création de valeur

Les problématiques RSE s’ancrent dans le paysage économique occidental.

Les consommateurs, qu’ils soient particuliers ou professionnels, font de ces problématiques un des critères de leur choix. Les entreprises apportent des réponses qui modifient considérablement les offres et le paysage concurrentiel : éthique, responsable, équitable, inclusif, circuit court, bas carbone, bio, vegan ... autant de critères et de concepts qui expriment des positionnements différents entre les problématiques environnementales ou sociétales.

Les salariés, alors que le plein emploi se rapproche et que la pyramide des âges des actifs vieillit, font du bien-être au travail un critère prioritaire de leur choix, principalement pour les jeunes actifs urbains.

Les chefs d’entreprises sont à la recherche de réponses aux chocs énergétiques et à l’inflation des salaires. Ils trouvent dans la RSE un gisement de solutions pour accroître leur résilience aux crises.

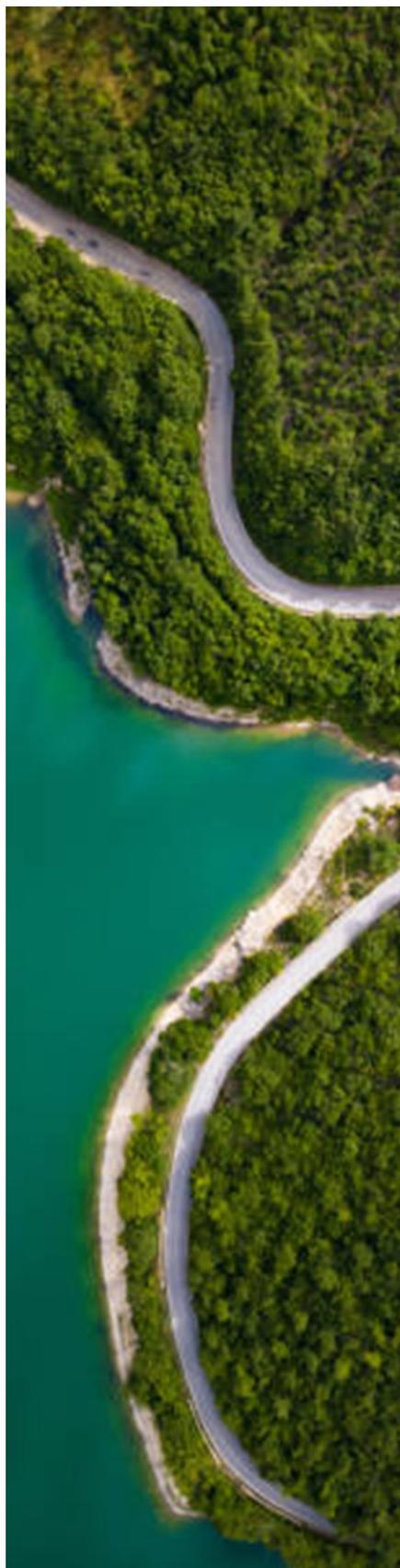
L’urgence environnementale est une priorité, en se mobilisant notamment en faveur d’une consommation durable.

En tant qu’investisseur responsable, notre rôle est d’influencer l’économie et d’accompagner les entreprises.

LT CAPITAL s’attache à les aider dans leur réflexion et dans la définition des objectifs qu’elles s’assignent, toujours dans un souci d’amélioration continue.

1. LT Capital

Sommaire



1

LT Capital, une entreprise responsable

- 1.1 / Notre métier p.4
- 1.2 / Notre équipe p.5
- 1.3 / Nos valeurs p.6
- 1.4 / Notre démarche ESG p.7

2

LT Capital, un acteur engagé

- 2.1 / Trajectoire ESG p.9
- 2.2 / Nos actions p.10
- 2.3 / Notre contribution aux ODD p.11
- 2.4 / Témoignage p.13

3

Reporting extra-financier

- 3.1 / Notre reporting p.16
- 3.3 / Nos engagements pour demain p.19

1. LT Capital

1.1. Notre métier

LT Capital est une société de gestion agréée par l'AMF et détenue par ses dirigeants, et un acteur de référence du capital-investissement en France. LT Capital accompagne les entrepreneurs et les managers de PME à hauts potentiels dans leurs projets de croissance tant en France qu'à l'international en leur apportant les fonds propres nécessaires ainsi qu'un partenariat pour accélérer leur développement et permettre leur transmission. Notre ambition est de favoriser le développement de véritables ETI susceptibles de devenir des leaders dans leurs secteurs.

Notre stratégie d'investissement



Nous nous associons avec des entrepreneurs de talent sur la base d'un projet partagé, tout en s'inscrivant dans une démarche environnementale, sociétale et de gouvernance.

Secteur – LT Capital est spécialisé sur les PME du segment Small Cap en adoptant une approche multisectorielle et de niche.

Investissement – LT Capital investit en tant qu'actionnaire de référence avec une prédominance d'opérations de MBO, OBO et de "Buy and Build".

Taille – LT Capital investit de 3 à 12 M€ par opération.

Notre fonctionnement mêlant souplesse et pragmatisme est adapté aux problématiques des PME :

- Un partenariat avec l'équipe de direction : une réflexion stratégique commune laissant au management une autonomie réelle concernant la gestion opérationnelle;
- Un effet de levier adapté au plan de développement et conjointement dimensionné;
- Une grande flexibilité et rapidité de prise de décision de la part de LT Capital grâce à un comité d'investissement rapidement mobilisable et à un fonctionnement en binôme.

1. LT Capital

1.2. Notre équipe

Une équipe dotée d'une culture entrepreneuriale agissant en tant qu'investisseur professionnel et socialement responsable.



Xavier POPPE
Président



Véronique POLICARD
Associée



François-Xavier DEREN
Associé



Nathanael MARTIN
Associé



Brice DUVAL
Directeur Associé



Antoine JORIS
Directeur
de Participations



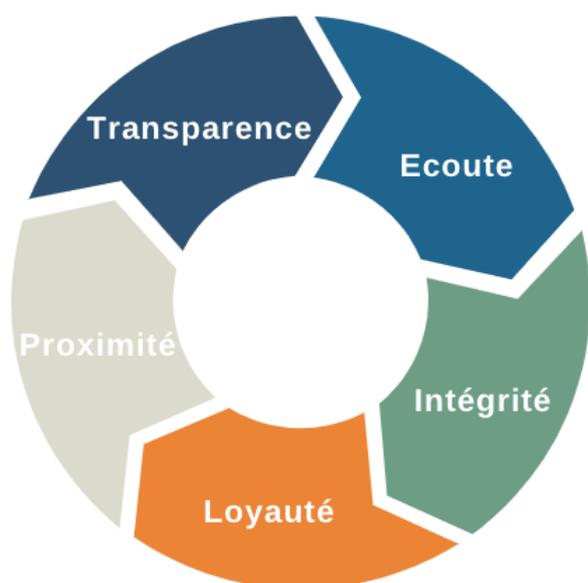
Astrid DE VILLENEUVE
Chargée d'Affaires



Delphine MAUGER
Responsable
Back-Office

1. LT Capital

1.3. Nos valeurs



Nous exerçons le capital-investissement depuis plus de 20 ans et nous nous sommes associés avec plus de 45 entreprises et entrepreneurs. Cette longévité trouve son origine notamment dans le respect de valeurs chères à notre équipe. Ces valeurs nous ont permis de bâtir des relations de confiance avec les équipes de management de nos participations.

L'équipe de LT CAPITAL, composée de sept investisseurs, se caractérise par :

- des valeurs communes d'engagement, de proximité, et de réactivité ;
- une dimension entrepreneuriale ;
- un partenariat sur-mesure défini pour chaque projet de développement ;
- un engagement en matière d'investissement durable.

Nous sommes convaincus que le métier d'investisseur en capital est un travail d'équipe. Toutes nos décisions d'investissement sont prises de manière collégiale et solidaire avec l'ensemble de l'équipe de LT Capital.

Nous veillons à respecter des principes de responsabilité et d'éthique en bâtissant des relations de confiance, de respect et de transparence avec nos investisseurs, nos affiliés et nos partenaires.

Nos engagements



Agir en tant qu'actionnaire professionnel et responsable



Considérer les pratiques ESG dans nos projets d'investissements



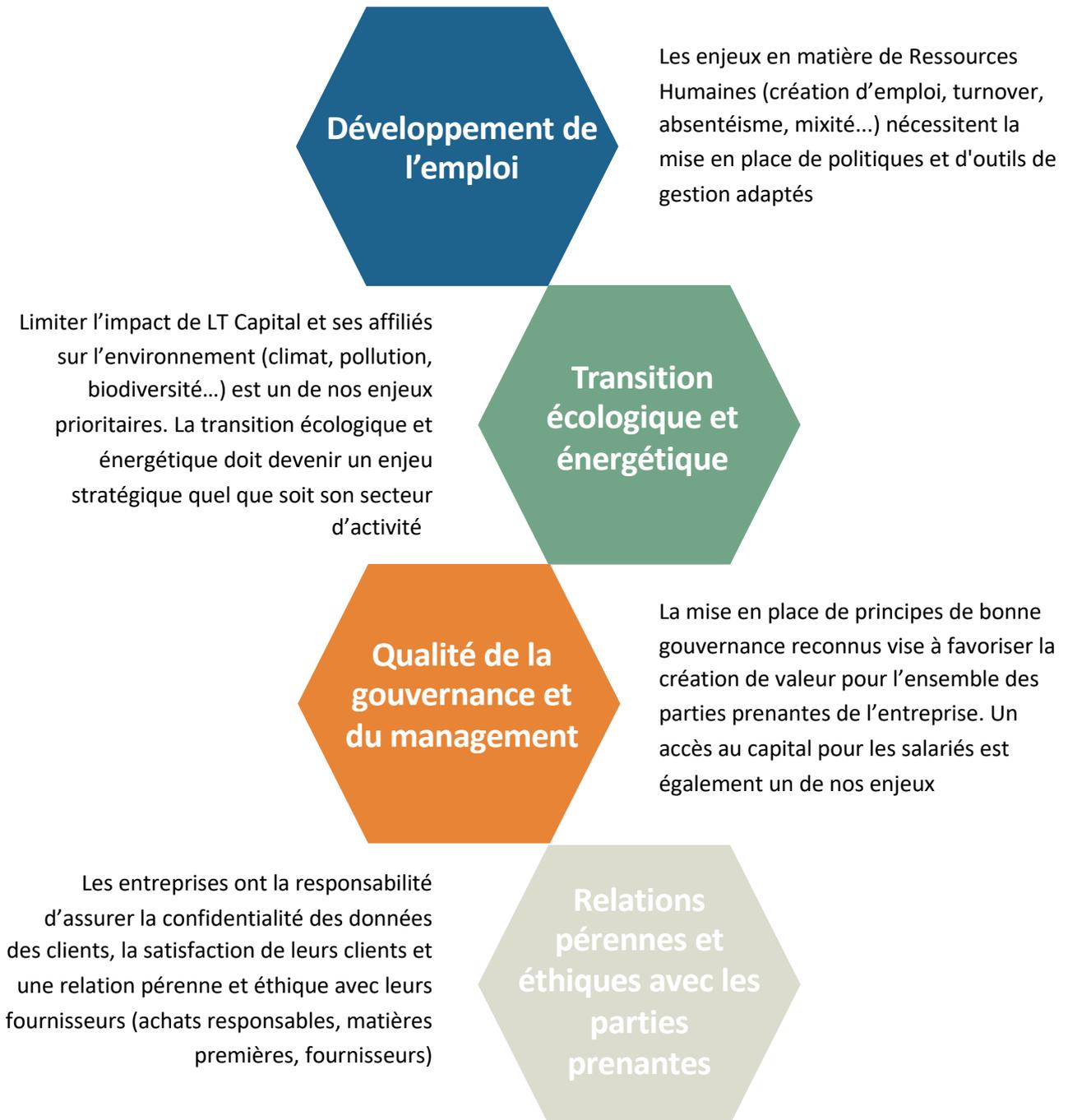
Promouvoir les meilleures pratiques ESG auprès des sociétés de notre portefeuille



Mettre en place une gouvernance exemplaire en tant qu'actionnaire de référence

1. LT Capital

1.4. Notre Démarche ESG

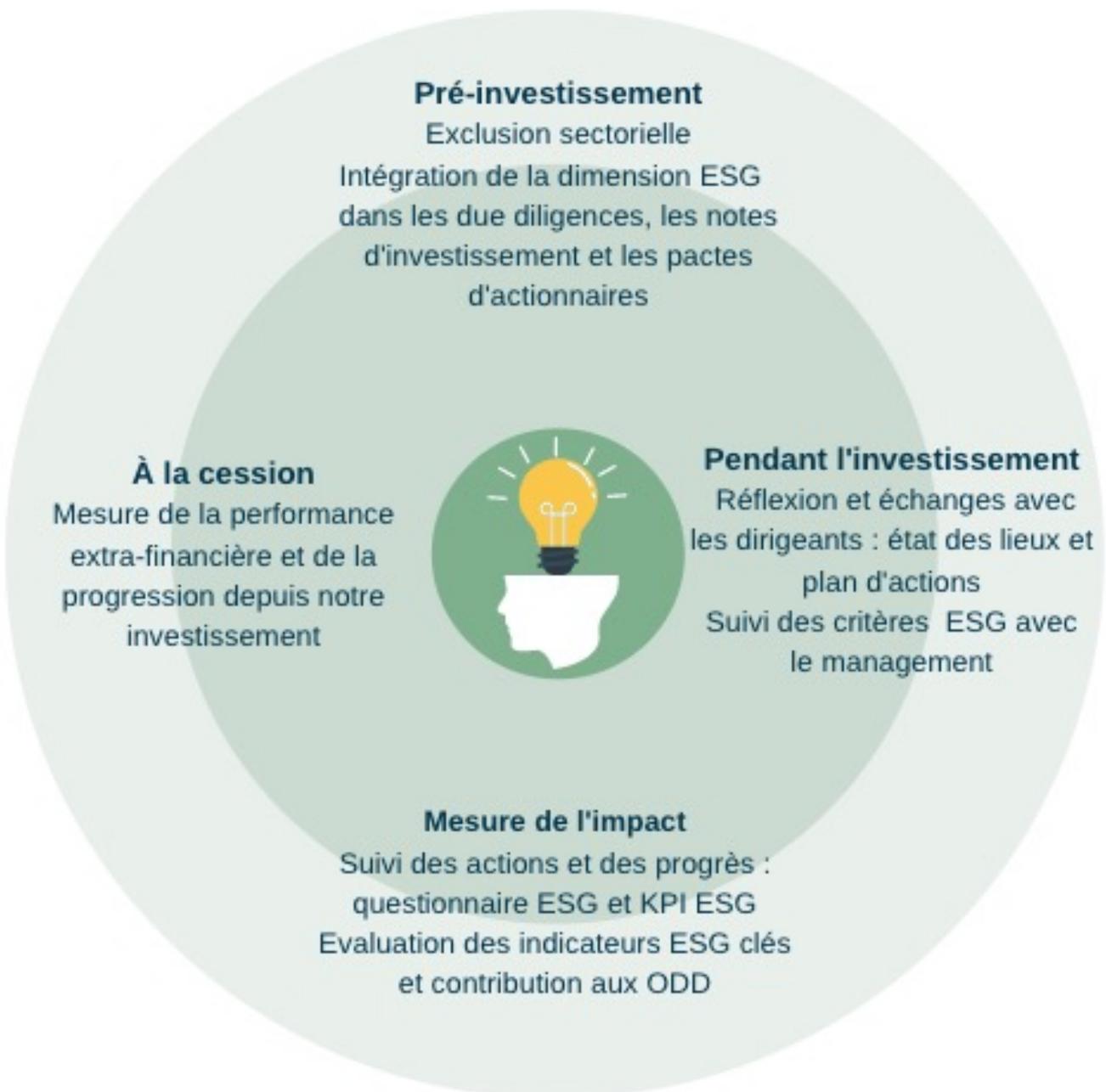


1. LT Capital

1.4. Notre Démarche ESG

Le fonds LTC III a mis en place une démarche ESG afin de promouvoir des caractéristiques ESG tout au long du cycle d'investissement.

La démarche ESG de LT Capital est fondée sur des actions concrètes tout au long du cycle d'investissement.

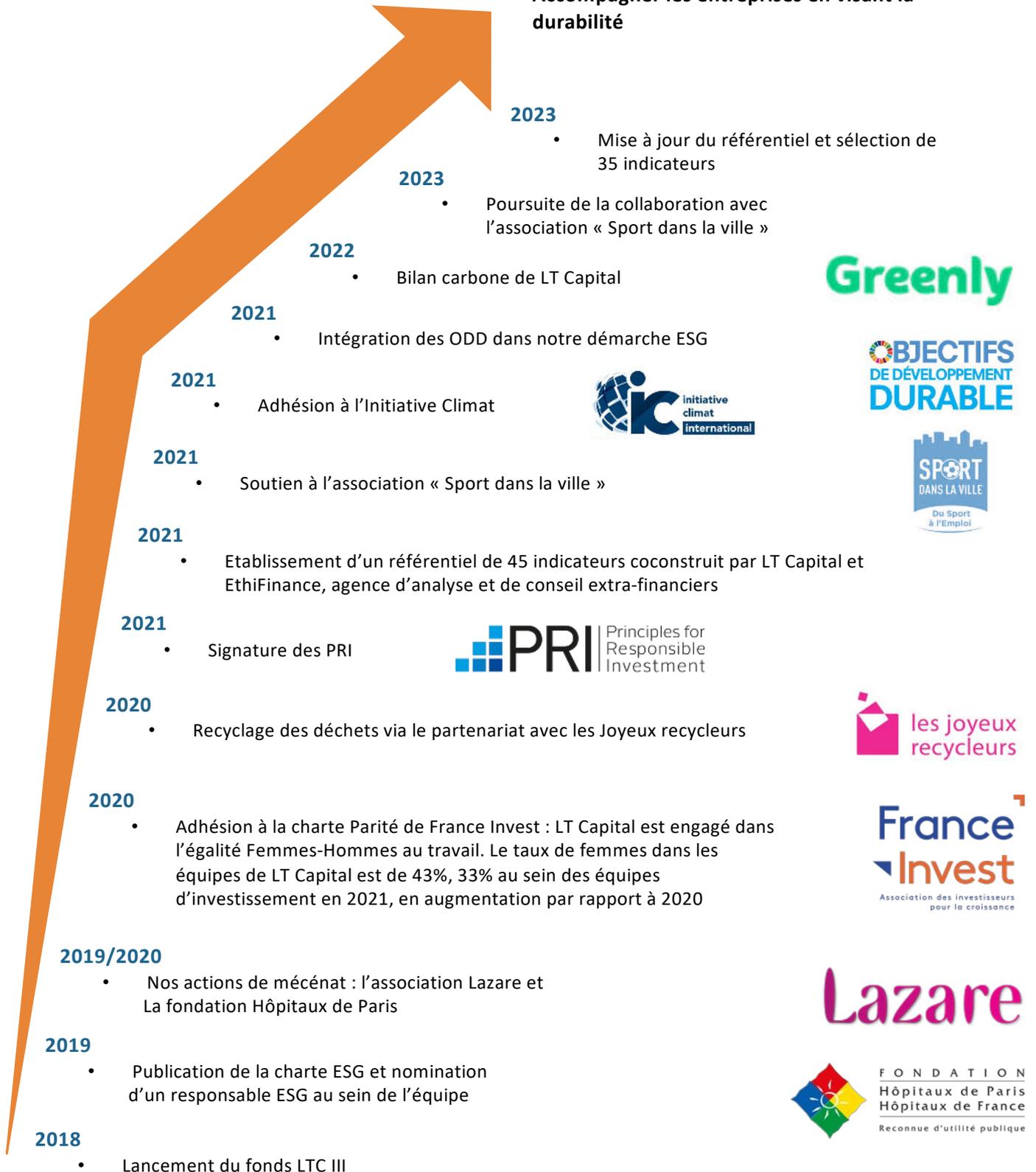


2. LT Capital, acteur engagé

2.1. Notre trajectoire ESG

Notre Finalité

Accompagner les entreprises en visant la durabilité



2. LT Capital, acteur engagé

2.2. Implication et actions de LT Capital

E

Limiter notre impact environnemental par la réalisation d'un bilan carbone en 2021 par Greenly (43 tonnes de CO2e Scope 1, 2 et 3). Les émissions de LT Capital proviennent essentiellement du scope 3, des achats de services pour 34,4% (principalement prestataire d'assurance et prestations intellectuelles). Sur nos voyages, nous avons une politique visant à privilégier le mode à pied/vélo/transport en commun pour les déplacements proches et train à l'avion pour les déplacements nationaux, ce qui limite nos émissions de GES.

Approfondir les connaissances de l'équipe sur le dérèglement climatique par l'élaboration d'une **Fresque du Climat**.

Inciter nos participations à réaliser un **bilan carbone** et lancer un plan d'actions. Sur nos 3 participations les plus émettrices, deux ont réalisé un bilan carbone en 2022 avec plan de réductions identifié (Nanotera et 123 Roulement).

Poursuivre la gestion de nos déchets en faisant appel aux Joyeux Recycleurs, un prestataire assurant un recyclage 100% certifié en France et employant des salariés en insertion professionnelle. Cette initiative a permis le recyclage de 156 kilos de déchets sur l'année (131,6 kg de CO2 économisés).

Impliquer l'équipe dans le développement de l'activité et partager la valeur créée par la mise en place d'un plan d'intéressement.

Favoriser la mixité (recrutement d'une chargée d'affaires début 2023).

Favoriser l'insertion sociale et professionnelle des jeunes à travers notre soutien à l'association Sport dans la Ville et notre participation au jury de revue de projets de l'incubateur Entreprendre dans la Ville.



S

2. LT Capital, acteur engagé

2.3. Notre contribution aux ODD

En 2015, les pays membres des Nations Unies ont adopté **17 Objectifs de Développement Durable (ODD)**.

Les ODD couvrent l'intégralité des enjeux du développement durable tels que le climat, la biodiversité, l'énergie, l'eau, mais également la pauvreté, l'égalité des genres, la prospérité économique ou encore la paix, l'agriculture, l'éducation...

Convaincus de notre rôle dans la transition vers une société équitable et durable, nous avons intégré, depuis 2020 dans notre démarche ESG, **un suivi de l'impact de nos participations vis-à-vis des ODD**.

Les Objectifs de Développement Durable

Les actions de LT Capital auprès de ses participations



Bonne santé et bien-être

Encourager nos participations à instaurer des bonnes conditions de travail pour le bien-être et la sécurité des employés



Éducation de qualité

Promouvoir la formation au sein des équipes ainsi que les partenariats avec les écoles sur les territoires



Égalité entre les sexes

Inciter notre portefeuille à viser la mixité au sein de leurs équipes et l'égalité salariale



Recours aux énergies renouvelables

Encourager nos entreprises à adopter des nouveaux modes d'énergie plus respectueux de la planète



Travail décent et croissance économique

Faire grandir nos participations et les rendre plus performantes, créer de l'emploi au niveau des territoires



Consommation et production responsables

Aider nos dirigeants à prendre conscience de leur responsabilité sociale et environnementale



Lutte contre les changements climatiques

Inciter nos participations à adopter les meilleures pratiques pour réduire leur empreinte carbone et à mesurer leur impact

2. LT Capital, acteur engagé

2.3. Contribution aux ODD de nos entreprises

Nos entreprises ont contribué principalement à 3 ODD en 2022

Groupe Ecoclean Services



Le Groupe Ecoclean Services opère principalement sur le marché de la propreté. Il réalise des prestations de service tels que le nettoyage des locaux (propreté des bureaux, remise en état après sinistres), l'assistance en services généraux (gestion des déchets, mise en place du tri sélectif) ou l'aménagement et l'entretien des espaces verts. Ainsi, son activité contribue directement à l'ODD N°3 (Bonne santé et bien-être).

La part des activités répondant aux thèmes de développement durable est supérieure à 50%. Le groupe utilise des produits détergents certifiés Ecolabel.



Alliance Economie



Alliance Economie (AE) est un cabinet de conseil en économie de la construction spécialisé dans les projets de grande ampleur tels les immeubles de grande hauteur (IGH), les hôpitaux, l'hôtellerie de luxe, etc. A travers son offre AE Bas Carbone (encore peu significative en termes de volumes par rapport à ses ventes totales), le groupe accompagne les projets de construction dans la recherche d'un équilibre entre l'impact économique et l'impact environnemental d'un projet.

Cette offre spécifiquement dédiée à limiter l'empreinte carbone des projets permet au groupe d'apporter une contribution directe aux ODD N°9 (Industrie, Innovation et Infrastructure) et N°11 (Villes et Communautés durables).





Interview de Stéphanie Steck, Directrice des Opérations, en charge notamment de développer notre stratégie RSE et de l'intégrer au sein de chaque processus du groupe NANOTERA



Stéphanie, pouvez-vous nous décrire les principaux enjeux de Nanotera en termes de RSE ?

Cette responsabilité sociétale et environnementale constitue un driver essentiel de notre fonctionnement. Cette responsabilité est même devenue notre première « valeur », celle qui est vraiment structurante. Nos convictions et engagements sont clairs et définis, validés et encouragés par le comité de direction. Nous définissons un plan d'actions que nous communiquons à chaque service dans une démarche participative qui implique l'ensemble des collaborateurs.

Cette démarche est structurée autour de 5 fondamentaux : notre engagement RSE, nos achats responsables, le respect des droits de l'Homme, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Des indicateurs sont définis pour mesurer la bonne application de la stratégie RSE et l'avancée des actions mises en place. Au quotidien, cela se traduit par la mise en œuvre d'actions concrètes visant entre autres à réduire notre empreinte carbone et celle de nos clients. Trouver à chaque fois la solution la plus optimisée est un de nos enjeux majeurs.

Quelle(s) initiative(s) en matière de RSE ou de développement durable reflète(nt) le plus votre culture d'entreprise et vos ambitions en tant qu'agence tactique responsable ?

Au quotidien, nos équipes travaillent sur le meilleur moyen de mixer les campagnes print et digitales pour limiter leurs impacts et être en cohérence avec les objectifs de nos clients qui manifestent eux-mêmes le souhait d'emprunter cette voie. Nos initiatives sont multiples comme par exemple : transmettre le bilan carbone de leurs opérations à nos clients ; réaliser une offre print/digitale évolutive en rapport avec la loi Climat et au « Oui Pub » ; analyser le cycle de vie de nos productions pour dégager des axes de réduction ; s'approvisionner en matières certifiées pour la fabrication des différents supports print.

Nous avons créé notre propre outil de calcul d'émissions de CO2 pour mesurer l'impact des campagnes de nos clients.

Nous avons également rédigé et publié un contrat climat sur la base du volontariat, sur la plateforme numérique des pouvoirs publics afin de prouver notre engagement pour contribuer à un marketing plus responsable.

Nous sommes adhérents au manifeste Planet Tech'Care qui rassemble les acteurs d'un numérique responsable.

Beaucoup d'actions concrètes nous ont permis en 2022 d'obtenir la médaille d'Or Ecovadis.



Interview de Stéphanie Steck, Directrice des Opérations, en charge notamment de développer notre stratégie RSE et de l'intégrer au sein de chaque processus du groupe NANOTERA (Suite)

Considérez-vous la RSE comme un moyen pour retenir les talents ?

Aujourd'hui chacun se doit d'être Acteur de la société et cette responsabilité nous concerne tous collectivement et individuellement.

Chez Nanotera, chacun ose ! chacun a la parole, c'est une entreprise à taille humaine au circuit de décision très court ce qui nous permet d'être très agile.

Et surtout, Nanotera, c'est une grande famille, avec un management de confiance, sain et bienveillant où chacun a sa place. L'équilibre et la diversité des équipes chez Nanotera est une vraie richesse qui nous permet de fidéliser nos talents et d'attirer de nouvelles recrues, de plus en plus engagées.

Vous avez cette année initié une évaluation de vos émissions carbone avec un cabinet indépendant spécialisé. Pouvez-vous nous dire ce que vous a apporté ce Bilan Carbone ? Et ce que vous allez en faire ?

Le bilan carbone nous a permis d'identifier nos activités les plus émissives et donc de structurer et piloter notre stratégie climat en fixant des objectifs atteignables et cohérents. Le scope 3 représente environ 80% de nos émissions. Il était donc essentiel de pouvoir donner de la visibilité sur ces émissions à nos clients afin de travailler ensemble sur les optimisations possibles pour réduire l'empreinte de leur campagne promotionnelle (de l'écoconception aux solutions de fin de vie des produits).

Le bilan carbone nous a permis également d'identifier que les déplacements professionnels et domicile-travail sont à analyser en détail pour la mise en place d'un plan de Mobilité adapté au contexte de chaque site que nous avons.

Voyez-vous une pression du marché (clients / fournisseurs / banquiers / autres) sur ces questions ? Si oui, est-ce que cela influence vos décisions et, le cas échéant, contribue à l'évolution du groupe ?

Oui c'est une pression vertueuse, nos clients nous challengent et nous challengeons nos partenaires. Nous répondons à des audits clients régulièrement, nous auditons nos partenaires aussi. Et au-delà nous nous devons d'être en conformité avec les réglementations en vigueur comme la loi Climat et notamment le dispositif Oui Pub.

Les enjeux RSE prennent également de plus en plus de place dans les Appels d'Offre client, et nous y voyons là des opportunités de développement stratégique en phase avec nos ambitions en matière de RSE : être le premier choix des détailliers qui souhaitent stimuler leur performance RSE, notamment par notre politique collaborative engagée, et par la réduction de leurs émissions carbonées.



Interview de Pierre Seznec, Président d'123 Roulement



Pierre, vous êtes Président de 123 Roulement. Pourriez-vous nous présenter votre société ?

123Roulement.com distribue en ligne tout un ensemble de pièces techniques principalement liées à la transmission : roulements, chaînes, pignons... à destination des particuliers et professionnels en France et à l'international.

Quels sont les principaux enjeux RSE d'123 Roulement ?

Le Groupe se positionne sur le marché de la réparation et adresse une base de clients dont l'objectif est la prolongation de la durée de vie des objets / machines / véhicules. Il en résulte que la philosophie du Groupe « réparer plutôt que remplacer, entretenir pour éviter de jeter » et ses activités sont en ligne avec nos objectifs de responsabilité environnementale. Le Groupe a déjà initié certains efforts pour améliorer i) la réduction/gestion de ses déchets notamment le compactage du carton avec un prestataire pour le recyclage des palettes/cartons/Métal et le 0 papier (ii) la réduction de la taille des colis (iii) un travail sur la consommation d'énergie suite au diagnostic de Bpifrance iv) enfin un engagement de contrôle de ses émissions de CO2 principalement en choisissant des partenaires logistiques qui s'engagent à la baisse de leurs émissions et qui peuvent nous faire état des nôtres. Le transport est le plus gros générateur de CO2 pour notre activité.

En tant que chef d'entreprise, est-ce que vous percevez la RSE comme stratégique pour le développement du groupe ? Ou plutôt comme un outil managérial au quotidien ?

Les deux. En tant que fournisseur de grands groupes, nous devons être capables de mesurer nos émissions GES et de nous engager comme eux à un plan de réduction de ces émissions. C'est aussi pour nous un outil managérial car nous sommes attentifs au bien-être de nos employés, nous favorisons le travail des handicapés et la réinsertion professionnelle par l'emploi en prioritaire de personnes au chômage.

Considérez-vous l'ESG comme un levier de croissance et de performance ?

Oui, nous avons dématérialisé le flux logistique à 100%. Objectif 0 papier atteint et augmentation de la productivité qui nous a permis de prendre 20% de flux supplémentaire soit +1000 colis supplémentaires par semaine avec le même nombre de personnes (valorisation du carton et économies d'énergie (environ 10% d'électricité en moins).

Que retirez-vous des échanges sur ces sujets avec LT Capital ?

LT est moteur sur ces sujets et l'intègre dans quasiment toutes nos discussions. De plus, nous suivons ensemble un plan d'actions RSE dont je partage les réalisations. Enfin nous avons un bilan annuel réalisé par EthiFinance qui mesure la mise en place de nos actions et les compare à l'année précédente.

3. NOTRE REPORTING EXTRA FINANCIER

3.1. Notre reporting

Processus	Niveaux de notations ESG
<p>LT Capital a signé un partenariat avec la plateforme One Track et l'agence d'analyse et de conseil extra-financiers EthiFinance pour procéder à une analyse globale de la performance sociale et environnementale des sociétés que LT Capital accompagne.</p> <p>Un référentiel a été co-construit par LT Capital et EthiFinance.</p> <p>Les entreprises sont notées sur une échelle de notation de 0 à 100. L'agrégation de leurs notes permet l'évaluation du fonds sur une échelle de notation en étoiles, devant s'appréhender de façon qualitative, comme une indication globale de la performance ESG de LT Capital.</p>	<p>  Introduction 0-20 /100</p> <p>  Progression 20-40 /100</p> <p>  Intermédiaire 40-60 /100</p> <p>  Avancé 60-80 /100</p> <p>  Excellence 80-100 /100</p>

Référentiel

		# Indicateurs scorés	Pondération
	GOUVERNANCE	13	37%
	Composition des instances de gouvernance	5	38%
	Politique RSE, enjeux extra-financiers et conduite des affaires	8	62%
	SOCIAL	12	34%
	Caractéristiques et politique sociale	4	33%
	Formation & Santé-Sécurité	4	33%
	Egalité des chances	4	33%
	ENVIRONNEMENT	10	29%
	Energie et GES	6	60%
	Eau, air, sols et déchets	4	40%
	TOTAL	35	100%

3. NOTRE REPORTING EXTRA FINANCIER

3.1. Notre reporting

Performance ESG de LT Capital



Les participations font preuve d'un niveau de maturité ESG intermédiaire avec un score moyen équipondéré de 57/100.

Les efforts, les plus visibles, sont sur le pilier **Social**, pour lequel 70% des participations démontrent un niveau avancé (ou supérieur) de prise en compte des enjeux liés.

C'est par ailleurs sur la thématique **Gouvernance** que la marge de progression est la plus importante avec 70% des participations se positionnant au niveau ou en-dessous du seuil de performance intermédiaire.

Part du portefeuille couverte par l'analyse: 100%

Accomplissements

- **Amélioration de la performance environnementale** sur la plupart des enjeux évalués ;
- Déploiement d'un **dispositif de partage des bénéfices** dans un nombre croissant d'entreprises ;
- **Bonne gestion des enjeux de santé-sécurité**, avec un suivi des indicateurs clés et un déploiement d'une politique de prévention des accidents dans la majorité des entreprises ;
- Formalisation croissante d'éléments liés aux enjeux de **lutte contre la corruption**.

Axes d'amélioration

- **Mieux adresser les enjeux d'Énergie et GES** en mettant en place des plans d'actions dédiés de réduction des émissions et en améliorant le suivi des indicateurs clés ;
- Renforcer la **part des femmes et des indépendants** au sein des Conseil de Surveillance/ d'Administration afin de s'aligner sur les bonnes pratiques de gouvernance des ETI-GE, la réglementation en la matière étant de plus en plus exigeante et touchant des sociétés de plus en plus petites ;
- Renforcer **l'engagement des collaborateurs** afin de limiter le taux de turnover moyen dont le niveau est élevé (23% en moyenne vs 16,5% au sein du benchmark).

2 entreprises (Groupe Alliance Economie et Masci) ont été exclues de la consolidation des scores sur l'exercice 2021 étant donné l'absence de réponses à la plupart des questions sur cet exercice.

3. NOTRE REPORTING EXTRA FINANCIER

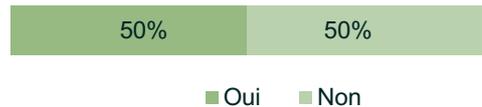
3.1. Notre reporting



GOUVERNANCE

- Existence d'un(e) responsable ou d'une direction en charge des enjeux de RSE / développement durable

+13 pts



- Formalisation d'une politique de conduite des affaires et de lutte contre la corruption

+28 pts



SOCIAL

Effectif moyen: 103

- Féminisation des équipes et des instances de gouvernance.



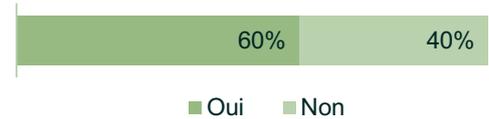
- Existence d'une politique de prévention des accidents du travail

+18 pts



- Existence de dispositifs de partage des bénéfices hors dispositifs légaux (intéressement, PERCO, actionnariat salarié)

+10 pts



ENVIRONNEMENT

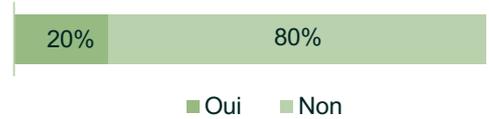
- Existence d'un plan d'actions en faveur des économies d'énergie et de réduction des émissions de gaz à effet de serre

+38 pts



- Réalisation d'un bilan carbone au cours des trois derniers exercices

+20 pts



- Initiatives visant à réduire l'impact environnemental des déplacements professionnels ou des trajets domicile - travail

+40 pts



3. NOTRE REPORTING EXTRA FINANCIER

3.3. Nos engagements pour demain

Environnement

- Mettre en place des actions pour réduire nos émissions GES
- Favoriser la mise en place d'initiatives visant à réduire l'empreinte environnementale
- Participer à l'Initiative Climat International
- Inciter nos participations à réaliser un bilan carbone et mettre en place un plan d'actions visant à réduire leurs émissions GES



Gouvernance & Parité

- Promouvoir la parité Femmes-Hommes avec pour ambition de faire progresser le pourcentage de femmes dans les équipes de LT Capital ainsi que dans nos participations

Social – Partage de la création de valeur

- Accompagner nos entreprises dans la mise en place de dispositifs de partage de la création de valeur
- Soutenir le développement de l'entreprise en associant la contribution des salariés aux résultats de l'entreprise, tout en générant de la valeur

LTC

LT Capital / 28 rue Cambacérés – 75008 Paris
www.ltcapital.fr / info@ltcapital.fr / +33 (1) 42 98 70 20

Ce document est imprimé sur un papier recyclé.