COMMUNIQUE DE PRESSE

27 JANVIER 2021

AL DENTE, AGENCE DE COMMUNICATION INTEGREE ORIENTEE VERS LE LUXE POURSUIT SON DEVELOPPEMENT AVEC L'ARRIVEE DE LT CAPITAL

Paris, le 27 janvier 2021 – Al Dente recompose son actionnariat autour de son fondateur, Patrizio Miceli et de l'équipe de management avec le soutien de LT Capital qui succède à Turenne Groupe.

Al Dente est une agence de communication intégrée spécialisée dans les Maisons de luxe qu'elle conseille sur leur stratégie de marque. Disposant d'une multi-expertise (conseil, production et postproduction), la société accompagne ses clients dans la création d'objets de communication autour de « *storytelling* » impactants. Bénéficiant d'un réel savoir-faire en matière de compréhension des codes du luxe et des nouveaux médias, Al Dente a su s'imposer par sa créativité et son agilité, plébiscitées par ses clients.

Créée en 2004 par Patrizio Miceli, la société a connu depuis une forte croissance et recruté de nombreux talents associés au capital depuis le LBO primaire réalisé en 2018 avec Turenne Groupe.

L'opération orchestrée par Oaklins permet une réorganisation de l'actionnariat, entérinant la sortie de Turenne Groupe et l'arrivée de LT Capital aux côtés du Fondateur, toujours majoritaire, et de l'équipe d'Al Dente qui a été élargie à de nouveaux salariés clés pour le développement du groupe. BNP Paribas et Caisse d'Epargne Ile-de-France, banques historiques, apportent le financement senior.

L'opération permet également la mise à disposition de moyens humains et financiers additionnels afin de soutenir la forte croissance d' Al Dente dans la continuité du plan de développement engagé par Patrizio Miceli et son équipe. Elle vise également à accélérer le développement à l'international et sur de nouveaux univers clients.

Patrizio Miceli, *Fondateur et Président d'Al Dente : « Al Dente continue sa belle aventure en intéressant de façon inédite dans le milieu toutes les forces vives de l'agence et les prochaines. Notre vision d'un luxe hédoniste et conscient a drivé le choix de nos partenaires. Un grand merci à Stéphane Saudo et ses équipes chez* Turenne Groupe*, à Oaklins, à Agilys, et à Véronique Policard et Jessica Barbé chez LT Capital pour leur bienveillance. Avec l'arrivée de LT Capital comme nouveau partenaire financier, nous nous donnons les moyens de poursuivre notre croissance et de continuer à renforcer nos équipes. L'opération s'inscrit dans un projet ambitieux de développement à l'international et sur de nouveaux médias afin de continuer à proposer à nos clients des stratégies et campagnes créatives et avant-gardistes. Evviva Al Dente ! ».*

Stéphane Saudo, Turenne Groupe : « *Nous avons été très heureux d'accompagner Al Dente depuis juin 2018. Sous l'impulsion de Patrizio Miceli et d'Amélie Noble, l'équipe Al Dente a parfaitement su concilier qualité irréprochable de ses productions et croissance soutenue de l'activité. Nous remercions les dirigeants pour leur confiance durant ce beau partenariat et restons convaincus de tout le potentiel de développement de l'agence dans les années à venir ».*

Véronique Policard et Jessica Barbé, LT Capital : *« Nous avons été impressionnées par le positionnement d'Al Dente qui a su s'imposer comme un interlocuteur privilégié des marques de luxe avec son offre intégrée allant du conseil à la postproduction. Nous remercions Oaklins de nous avoir présenté ce beau projet et avons hâte de travailler au succès du groupe aux côtés de Patrizio et son équipe au dynamisme et à la créativité communicatifs ! ».*

Marie-Astrid Bourquin, Oaklins *: « Nous sommes fiers d'avoir accompagné Patrizio Miceli dans cette transaction qui marque une nouvelle étape pour la société avec la montée au capital de ses salariés. Nous sommes admiratifs de la trajectoire prise par Al Dente et sommes convaincus par son potentiel de croissance. Ce second LBO aux côtés de LT Capital va permettre aux équipes Al Dente de poursuivre leur développement et d'accélérer le déploiement de l'activité de conseil autour du Metaverse, qui élargit le champ des possibles »*

Liste des intervenants sur l'opération :

Société

- Al Dente : Patrizio Miceli, Amélie Noble, Benjamin Rousselle, Rachid Benhassain, Ophélia Portes

Investisseurs

- LT Capital : Jessica Barbé et Véronique Policard

Cédants :

- Turenne Groupe (fonds Emergence) : Stéphane Saudo, Anne-Laure Beaulieu, Nicolas Mallassagne

Conseils Cédants :

- Conseil M&A : Oaklins France (Hadrien Mollard, Marie-Astrid Bourquin, Alizée Benollet)
- Avocat : Agilys Avocats (Baptiste Bellone, Carole Thain-Navarro, Sophie Auvergne, Chloé Journel)
- VDA: ACA Nexia (Hervé Téran, Antoine Brunner)

Conseils Acheteurs :

- Avocat : Latournerie Wofrom & Associés (Pierre Lafarge, Etienne Guillou, Hala Lichtenstein, Sarah Bahaji)
- Due diligence Financière : Advance Capital (Pascal Ripaux, Benjamin Galichet)
- Evaluateur Management Package : NG Finance (Alexis Szabo, Jacques-Henri Hacquin)

Financement

- BNP Paribas : Caroline Soulignac, Angéline Arzel, Fidel Disli
- Caisse d'Epargne Ile-de-France : Maxime Moysan, Chloé Leborgne, Natacha Legros.

Contacts :

LT Capital
Jessica Barbé
Tél. : +33 6 71 33 81 23
Mail : jbarbe@ltcapital.fr

Turenne Groupe
Joséphа Montana
Directrice Communication & RSE
Tél. : +33 06 01 21 21 49
Mail : jmontana@turennecapital.com

Oaklins
Marie-Louise Schabel
Tél. : +33 6 95 75 70 29
Mail : ml.schabel@fr.oaklins.com

À propos d'AL DENTE

Créée en 2004 par Patrizio Miceli, Al Dente est une agence internationale de communication intégrée dédiée aux Maisons de luxe dont elle est un partenaire privilégié. Al Dente propose une offre « One-Stop-Shop » autour de ses 5 activités : Film & Visuel, « Brand Positioning » / Conseil, Web, Edition et Achats d'arts et droits. Disposant d'une multi-expertise, stratégie de marque, production et post-production, de deux studios en interne, Al Dente accompagne ses clients dans la création d'objets de communication autour de storytelling impactants. Basée à Paris et Rome, Al Dente compte ouvrir une succursale à Shangaï afin de mieux comprendre la clientèle chinoise.

Dotée d'une culture entrepreneuriale forte, sa structure à taille humaine est idéale pour répondre aux besoins d'un secteur du luxe en pleine réinvention.

www.aldenteparis.com

À propos de LT CAPITAL

LT Capital (« LTC ») est une société de gestion indépendante qui gère plus de 180 M€ à travers deux véhicules (les FPCI « PMC II » et « LTC III »), soutenue par des investisseurs institutionnels de premier plan dont le Fonds européen d'investissement (FEI) ainsi que des familles industrielles et des entrepreneurs que l'équipe a accompagnés par le passé. LT Capital est un acteur spécialiste du capital-investissement sur le segment du Small Cap en France, présent de façon continue depuis plus de 20 ans. LTC est un investisseur discret et pragmatique soucieux d'apporter des solutions capitalistiques et concrètes afin d'accélérer le développement des sociétés qu'elle accompagne. La stratégie d'investissement de LTC repose sur l'accompagnement actif de projets d'entreprises fortement créateurs de valeur en apportant des solutions « sur-mesure » bâties sur un projet établi en commun avec les équipes dirigeantes. L'équipe de LT Capital intervient toujours dans le respect des valeurs des entreprises auxquelles elle s'adresse et de ses propres valeurs qui sont l'expertise, l'intégrité, l'engagement et la performance.

www.ltcapital.fr

À propos de TURENNE GROUPE

Turenne Groupe, l'un des leaders du capital investissement en France, accompagne depuis 22 ans des entrepreneurs dans leurs projets d'innovation, de développement et de transmission de leur société. Acteur indépendant, le groupe gère 1,4 Milliard d'euros. Ses équipes, composées de 70 professionnels dont 54 investisseurs, implantées à Paris, Lille (Nord Capital Partenaires), Lyon, Bordeaux, Marseille, Nice et Metz, accompagnent 230 chefs d'entreprise, notamment dans les secteurs de la santé, l'hôtellerie, l'innovation, les services BtoB, le digital et l'impact.

En tant qu'investisseur engagé, Turenne Groupe soutient activement ses entreprises en portefeuille dans leur démarche RSE. En tant qu'entreprise responsable, il finance et anime opérationnellement la Fondation Béatrice Denys pour l'Innovation Thérapeutique qui récompense les projets les plus aboutis au sein de la recherche médicale académique française à vocation de créer une entreprise, et il soutient l'Association Banlieue Sans Frontières en Action (BSFA), qui a vocation à améliorer les conditions de vie des habitants de banlieue à travers l'insertion professionnelle.
www.turennecapital.com

À propos de OAKLINS

Fondée il y a 18 ans, Oaklins France compte aujourd'hui 35 professionnels du M&A, LBO, levées de fonds… Avec plus de 450 transactions à son actif depuis sa création, Oaklins France est devenue une banque d'affaires indépendante de référence sur le segment mid-market.
Aujourd'hui, l'équipe hexagonale répartie entre les bureaux de Paris, Lyon, et Toulouse bénéficie du relais de 850 professionnels Oaklins à travers le monde : 70 bureaux dans 45 pays sur 5 continents.
Regroupées au sein de 15 divisions sectorielles dédiées, les équipes d'Oaklins ont ainsi réalisé ensemble près de 1700 transactions au cours des 5 dernières années dont plus de la moitié en cross-border.
https://www.oaklins.com/fr/